



„Sicher wie in einem Safe“

CLOUD COMPUTING | Sein Unternehmen kann sich Michael Datzler in die Tasche stecken. Mit wenigen Mausklicks loggt sich einer der beiden Geschäftsführer der Sennfelder login2work über sein iPad und den Browser auf die Firmenplattform ein und hat dort das komplette EDV-System vom Mailprogramm bis hin zur Warenverwaltung immer bei der Hand, 24 Stunden am Tag und an allen Orten der Welt.

Diese Dienstleistung, das sogenannte Cloud Computing, bietet Datzler auch seinen Kunden. Dabei werden alle Anwendungen und Daten an zentraler Stelle gespeichert, der Kunde braucht nur einen Internetbrowser, um die Programme öffnen zu können. „Die Anwendungen laufen selbst auf einem uralten PC“, bekräftigt er. Um ein Unternehmen mit 15 Usern anzubinden, reiche eine 2.000er DSL-Leitung. Das eröffne etwa auch ganz neue Perspektiven, was familienfreundliches Arbeiten im Home-Office anbelange.

Als einer der ersten Dienstleister in Deutschland überhaupt beschäftigt sich das Unternehmen schon seit 2005 mit dem Thema Cloud Computing. „Das ist keine Revolution, sondern nur eine IT-Evolution“, formuliert Datzler. Momentan betreuen die Sennfelder nach seinen Angaben Firmen mit einigen Hundert Usern, darunter auch die Bamberger Symphoniker und Pabst-Transport. „Alleine für neue Hardware hätten wir so viel ausgeben müssen, wie wir jetzt in drei Jahren für den Komplettservice von login2work bezahlen“, begründet für das Transportunternehmen deren Inhaber Hans Pabst die Entscheidung.

Die Schweinfurter IT-Firmengruppe rund um den Unternehmer Michael Datzler, die unter anderem auch den deutschen Bundestag sowie die Stadtwerke München betreut, floriert selbst in der eben überstandenen Krise. „Meistens wird in wirtschaftlich



schwierigen Zeiten nicht an der IT gespart, sondern mit der IT“, sagt Datzler. Schon ab 800 Euro könne ein Kunde mit 15 Usern fast komplett auf eine eigene Struktur verzichten. „Dabei muss man in die kosten- seitige Gegenkalkulation etwa auch alle Stromkosten, etwaigen Lohn für einen IT-Fachmann usw. rechnen“, fügt er an. Im Gegenzug habe das Unternehmen immer ein aktuelles System und brauche sich nicht um neue Hardware oder Programmupdates oder Lizenzen zu kümmern. Auf der Plattform von login2work liefen alle Programme für normale Geschäftsprozesse, fügt er an. Spezielle Anwendungen könne der Kunde auch

mitbringen, diese würden dann entsprechend implementiert.

Einer der häufigsten Vorbehalte, auf die Michael Datzler trifft, ist der Datenschutz. Dieser sei jedoch höher, als es sich ein normaler Mittelständler – die Hauptzielgruppe des Unternehmens – überhaupt leisten könne. Dies illustriert er beim Login zur Arbeitsplattform. Das hierfür nötige Passwort wird jedes Mal von einem wie ein USB-Stick aussehenden kleinen Gerät generiert und gilt auch nur für kurze Zeit. Besonders sicherheitssensible Daten könne der Kunde sogar über eine bis zu 256Bit-Verschlüsselung komplett selbst administrieren.

„Die Daten sind sicher wie in einem Safe“, unterstreicht er. Diese lägen auf einem zentralen Server in Würzburg, übertragen würden nur Bildschirminhalte. Somit sind Datenverluste, die wohl jeder beim mobilen Arbeiten kennt, ausgeschlossen. Und selbst wenn das Notebook gestohlen wird, muss der Besitzer keinen Datenverlust fürchten, denn die liegen ja zentral auf dem Server und eben nicht auf dem Notebook. Bei den vielen Vorteilen stellt sich natürlich die Frage, warum nicht schon mehr Unternehmen ähnliche Systeme nutzen. „Das liegt einfach daran, dass das Thema speziell im Mittelstand noch gar nicht bekannt ist“, klärt Datzler auf. Er ist allerdings sicher, dass sich dies ändern wird, denn: „Das ist die Zukunft der IT“.

Text: Ralph Bauer | Foto: login2work

VOGEL GRÜNDET MEDIA-TREFF-AKADEMIE

Seit letztem Monat hat die media-TREFF-Akademie ihre virtuellen Türen geöffnet, welche Webinare und Präsenzseminare mit praxisorientierten B2B-Themen für die Bereiche Marketing, Kommunikation und Vertrieb anbietet. Vogel Business Media aus Würzburg gründete als größter deutscher Industriefachverlag diese Plattform zur Wissensvermittlung und professionalisiert damit die B2B-Kommunikation. Betrieben wird die Plattform gemeinsam von dem soeben neu

positionierten Online-Fachmedium media-TREFF und dem – ebenfalls neu ausgerichteten – Verlagsbereich Events.

Ziel ist es, Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsexperten wichtige Impulse und Entscheidungshilfen für die erfolgreiche Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen in B2B-Märkten zu geben. Vogel Business Media stärkt damit den hauseigenen Verlagsbereich Events.

Bringt Sie Ihre IT-Umgebung manchmal zum Verzweifeln?

Nerven schonen
ab 55,- €
je Monat!



Dann testen Sie jetzt login2work – die clevere Alternative zur eigenen EDV!

Alle IT-Anwendungen nutzen, – ohne Investitionen in eigene Server, ohne Administrationsaufwand und mit voller Kostentransparenz:

Cloud Computing mit login2work macht es möglich.

Wir bieten Unternehmen eine komplette IT-Infrastruktur über das Web mit maximaler Sicherheit und nutzungsbasierter Abrechnung.

Was Sie davon haben?

Weltweiten Zugriff auf alle Daten und Anwendungen, weniger Fixkosten – und endlich mehr Zeit und Nerven für Ihr Kerngeschäft.

Kostenloser Testzugang unverbindlich unter www.login2work.de



login2work
IT ON DEMAND

login2work GmbH · Felix-Wankel-Straße 4 · 97526 Sennfeld
Tel.: 09721 675946-10 · info@login2work.de · www.login2work.de